

STRATEGIA KIEROWANIA I ROZWOJU

Muzeum im. Jerzego Dunin - Borkowskiego w Krośniewicach na lata 2023 - 2028

Muzeum im. Jerzego Dunin-Borkowskiego w Krośniewicach powstało z przekazania prywatnej kolekcji darczyńcy na rzecz Muzeum Narodowego w Warszawie, którego w 1978 roku nowo powstałe Muzeum imieniem fundatora stało się Oddziałem. Zamierzeniem kolekcjonera- aptekarza było, aby zbiory przekazane dla społeczeństwa eksponowane były w miejscu w którym mieszkał. Kolekcja Dunin – Borkowskiego była jedną z największych prywatnych kolekcji w okresie PRL-u, którą prezentował w budynku dawnego zajazdu – *Muzeum nad Apteką*.

I. Wizja.

Muzeum jako instytucja kultury musi dziś sprostać wysokim wymaganiom odbiorcy jej oferty. W moim przekonaniu jest to możliwe, jeśli muzeum będzie działało w sposób aktywny, i jak każde przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji, będzie zabiegać o klienta. Realizacja takiego modelu, wymaga wprowadzenia zasad zarządzania strategicznego, które ma doprowadzić w swoim założeniu do przekształcenia i reorganizacji muzeum w nowoczesną instytucję interaktywną (*muzeum – forum*), prowadzącą dialog z odbiorcą, reagującą elastycznie na jego potrzeby, nastawioną na działanie *pro profit*.

Taki model działania muzeum ma zapewnić wypełnianie misji Muzeum im. Jerzego Dunin - Borkowskiego w Krośniewicach, zapisanej w jego statucie, w sposób nowoczesny, wykorzystujący nowoczesne techniki (internet, multimedia). Zgodnie z przesłaniem umieszczonym na pierwszym w Polsce muzeum – świątyni Sybilli w Puławach : „Przeszłość- Przyszłości”, muzeum ma również zachować dziedzictwo kulturowe dla przyszłych pokoleń, poprzez oddziaływanie na obecne pokolenia, upowszechniając i udostępniając swoje zasoby przez zapewnienie szerokiego i równego dostępu do dóbr kultury, w sposób dostosowany do potrzeb i wymagań współczesnego odbiorcy.

II. Zrealizowane zadania w latach 2017 - 2022:

II.1. Działalność upowszechnieniowa i popularyzatorska

II.1.1. Wystawy

- „Różne Barwy Niepodległości” z okazji rocznic urodzin J. Piłsudskiego, ustanowienia Orderu Virtuti Militari.
- „Od Aten do Rio” z okazji XXIII Zimowych Igrzysk Olimpijskich.
- „Sztuka w służbie Niepodległej. Akcenty patriotyczne w twórczości artystów regionalnych”,
- „Telegramy patriotyczne” z Fundacji Zbiorów Rodziny Sosenków z Krakowa”.
- „Z lilijką w tle. Zarys dziejów lokalnego harcerstwa”, ze zbiorów prywatnych,

- "Niepodległa 1918-2018", z okazji 100. Rocznicy odzyskania Niepodległości,
- "Nie niszczcie tego co należało do Ojców", z okazji 40. lecia powstania Muzeum, 110 rocznicy urodzin patrona muzeum oraz rocznicy odzyskania niepodległości.
- "Krośniewice i okolice podczas II wojny światowej", upamiętniająca 80-rocznicę wybuchu II wojny światowej.
- "Dzielni i ofiarni. 140-lecie Ochotniczej Straży Pożarnej w Krośniewicach" ze zbiorów miejscowej jednostki strażackiej i osób prywatnych,
- „Jan Paweł II – Papież Polak”, realizacja projektu z przyznanego dofinansowania z Łódzkiego Domu Kultury w ramach Współfinansowania Projektów Kulturalnych na terenie Województwa Łódzkiego związanych z obchodami Roku Świętego JPPII,
- „Wyspa wolności. Towarzystwo Historyczno-Literackie i Biblioteka Polska w Paryżu”, we współpracy ze Stowarzyszeniem,
- Wystawa „Mazurek Dąbrowskiego hymnem Polski”, na bazie materiałów Muzeum Hymnu w Będominie,
- „Sztuka wojny. Tajemnice zakłète w orężu”, z prywatnych zbiorów kolekcjonerskich.

II.1.2. Koncerty

- Organizacja koncertów pieśni patriotycznej, kolęd i pastorałek w wykonaniu Chóru „Młodzi Duchem”, artystów z łódzkiej operetki, poetycko-literackiego pt. : „Z Norwidowską myślą”, fortepianowy J. Gogacza.

II.1.3. Imprezy

- Organizacja cyklicznego wydarzenia pn. „Ogólnopolskie Święto Kolekcjonerów”, targów kolekcjonerskich „Na skrzyżowaniu”, pokaz grupy rekonstrukcyjnej Studio Historyczne HUZAR.
- Organizacja w ramach *Europejskich Dni Dziedzictwa*: spaceru do miejsc ważnych dla tożsamości Krośniewic, prelekcji i wystawy w ramach hasła „Smaki Dziedzictwa” czy „Moja Droga” – prelekcja *Od Błonia/Krośniewic aż do Monte Cassino*, wykład „*Jesteśmy wolni... i co dalej?*”,
- Organizacja corocznych wydarzeń pn. *Noc Muzeów* w ramach Międzynarodowego Dnia Muzeów m.in. pod hasłem „Dzień z życia rekruta 37 pp”, przy pomocy Stowarzyszenia Historycznego Pułk 37, we współpracy z wolontariuszami z ZS Nr 1 w Krośniewicach, czy poświęconego M. Bacciarellemu, kulturze Żydowskiej
- Organizacja wydarzenia w ramach akcji MKiDN Kultura 60+ pt. „Prosto z ula” – wykład prezesa Powiatowego Koła Pszczelarzy o rodzajach i właściwościach produktów pszczelich,
- Współpraca merytoryczna i logistyczna w przeprowadzeniu wydarzenia pt. „Był taki dzień... 1 września 1939 r.” – rekonstrukcja odbicia Krośniewic z rąk Niemców w listopadzie 1918 r., w ramach programu Niepodległa wspólnie z GCKSiR w Krośniewicach
- Współorganizacja Powiatowego Rowerowego Rajdu Niepodległościowego *Pod Flagą Białą-Czerwoną śladami gen. Wł. Andersa* wraz z wykładem o generale.

II.1.3. Działalność naukowa

- Przygotowanie i druk katalogu „40/40 Nie niszczyć tego co należało do Ojców” z okazji obchodów 40. lecia utworzenia Muzeum w stulecie odzyskania niepodległości,
- Artykuł naukowy : „Kolekcjonerstwo J. Dunin-Borkowskiego i jego muzeum” - podczas konferencji Stowarzyszenia Muzealników Polskich Oddział Łódzki w Zgierzu.
- Użyczenie obiektów do Zamku Królewskiego w Warszawie, Łazienek Królewskich i innych,
- Przygotowanie 11 biogramów postaci związanych z Krośniewicami do broszury w ramach partnerstwa z GCKSiR w Krośniewicach w programie Niepodległa.
- Przygotowanie wykładów prezentowanych w miejscowym kościele:
 - „Polskie zrywy niepodległościowe w okresie zaborów”
 - „Krośniewice w czasach I wojny światowej i pierwszych dniach niepodległości”,

II.1.4. Zajęcia edukacyjne

- Organizowanie zajęć warsztatowych i lekcji muzealnych na bazie ekspozycji stałych i czasowych z wykorzystaniem technik multimedialnych związanych z obyczajami świąt, uzbrojeniu rycerstwa, kultury żydowskiej itp.
- Organizacja konkursów plastycznych i wiedzy dot. m.in. Jana Pawła II, Gen. Wł. Andersa, Marsz. J. Piłsudskiego „Zakochani są wśród nas”.

II.2. Inwestycje

II.2.1. Infrastruktura

- Wykonano dokumentację techniczną *Systemu Sygnalizacji Pożarowej* całego obiektu muzeum,
- Wykonano *Ekspertyzę techniczną stanu ochrony przeciwpożarowej* całego obiektu, w związku z kontrolą i zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej,
- Wykonano *Instrukcję przygotowania zbiorów do ewakuacji*,
- Złożono wniosek do Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi i pozyskano środki na: wykonanie 2 projektów technicznych – *Instalacji hydrantowej p.pożarowej i Instalacji oświetlenia ewakuacyjnego oraz przeciwpożarowego wyłącznika prądu*, wykonanie *Projektu budowlano-wykonawczego dodatkowego wyjścia awaryjnego zgodnie z wymogami p.poż. wraz z podjazdem dla osób niepełnosprawnych*.
- Wykonano montaż sufitu podwieszanego z płyt p.poż na schodach Zajazdu oraz zabezpieczenie klatki schodowej środkami ogniochronnymi do stopnia trudno zapalności.
- Pozyskanie środków i wykonanie nowej *Instalacji Systemu Sygnalizacji Pożaru* w całym budynku Muzeum.
- Wykonanie nowego ogrodzenia drewnianego Muzeum od strony zachodniej,
- Wykonanie *Instalacji hydrantowej przeciwpożarowej* w budynkach muzeum.

II.2.2. Wyposażenie

- Zakupiono:
 - 6 szt. gablot wystawowych,
 - 2 komputery,
 - kserokopiarkę

II.3. Współpraca z innymi podmiotami

II.3.1 Stowarzyszenia, instytucje, szkoły

- Współpraca z:
 - Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Łódzkiego,
 - Lokalną Organizacją ŁUK Turystyczny w Łęczycy,
 - Towarzystwem Przyjaciół Ziemi Kutnowskiej,
 - Stowarzyszeniem *Kłodawskie Dwory*
 - Polską Organizacją Federacji Kolekcjonerskich
 - Klubami kolekcjonerskimi
 - Gminnym Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Krośniewicach
 - Liceum Ogólnokształcącym

II.3.2. Media i promocja

- Udzielenie wywiadów dla Radia Łódź na temat Gen. Wł. Andersa i Muzeum, Radia Q, Radia Victoria, TV regionalnej o wybranych organizowanych wydarzeniach,
- Artykuły w prasie lokalnej promujące wydarzenia,
- Wykonanie magnesów i długopisów oraz okolicznościowych świec muzealnych.
- Druk zaproszeń, plakatów i innych materiałów promocyjnych do imprez organizowanych przez muzeum.
- Nagranie 3 krótkich filmów o muzeum, prowadzenie strony internetowej, profilu muzeum na Facebooku, portalu: tylemiejsc.org.

Z zaplanowanych działań zawartych w poprzedniej strategii działania nie została zrealizowana część zamierzeń, z powodu zaistniałej nieprzewidzianej sytuacji spowodowanej pandemią COVID-19, która sparaliżowała funkcjonowanie całej gospodarki, a tym samym i kultury. Proces dostosowania się do zupełnie nowej, nieznanej dotąd zmiany funkcjonowania podyktował znaczne trudności z dostosowaniem się do tej nowej rzeczywistości.

III. Analiza stanu funkcjonowania muzeum.

Muzeum swoją działalnością obejmuje obszar gminy Krośniewice oraz gmin sąsiednich historycznie i kulturowo z nią związanych. W zakresie zbiorów Muzeum może prowadzić badania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami. Realizując misję, muzeum interaktywnego, nowoczesnego, posługującego się atrakcyjnymi środkami przekazu informacji, posłuży podjęcie działań skupionych w obrębie czterech, pozostających ze sobą w ścisłym związku i zależności, programów, których celem jest:

- wzbogacenie oferty edukacyjnej i kulturalnej,
- stworzenie nowych produktów muzealnych - zmodernizowanie ekspozycji stałej,
- zwiększenie frekwencji,
- unowocześnienie infrastruktury,
- informatyzacja muzeum (w zakresie wykorzystania internetu, zarządzania budynkiem),
- wypracowanie współpracy w zakresie upowszechniania kultury z różnymi instytucjami, szkołami, stowarzyszeniami, wolontariat, itp.,
- poszerzenie usług,

Powyższe cele mają zostać osiągnięte poprzez realizację programów:

1. Rozwój oferty edukacyjnej (związanej z zasobami muzeum i dziedzictwem kulturowym regionu) i kulturalnej.

W ramach tego programu podjęte zostaną różnorodne działania edukacyjne, a w zależności od zainteresowania z jakim się spotkają będą kontynuowane i rozwijane. Wykorzystując potencjał zbiorów muzeum, lokalnej historii, zabytków i atrakcji turystycznych zostanie opracowana oferta działalności edukacyjnej, oświatowej i naukowej, uwzględniająca aktualny program szkolny wszystkich poziomów nauczania oraz program badań naukowych prowadzonych przez muzeum.

REGIONALIZM

1.1. Podstawową formą edukacji muzealnej są lekcje.

- a) Zostaną opracowane lekcje muzealne zawierające własne propozycje ujęcia tematów z zakresu: sztuki reprezentowanej w muzeum, dziejów regionu.
- b) Przygotowane będą lekcje uwzględniające program szkolny, w oparciu o konsultacje z nauczycielami, z takich przedmiotów jak: historia, język polski, wiedza o społeczeństwie, historia i teraźniejszość.
- c) Do każdej lekcji, w miarę możliwości, zostanie przygotowana prezentacja multimedialna, którą można będzie wykorzystywać poza muzeum (odpłatnie lub nieodpłatnie) z wykorzystaniem zbiorów lub inne materiały np. kolorowanki lub elementy manualne.

1.2. Propozycją działalności edukacyjnej będą warsztaty:

- a) plastyczne, jako uzupełnienie programu szkolnego (propozycja zajęć dla najmłodszych, np. pod hasłem „Moje zainteresowania”, pocztówka z muzeum” itp.),
- b) naukowe: z zakresu sztuki i historii, realizowane poprzez takie formy jak: prelekcje np. aptekarskie połączone z wykonywaniem tabletek, mikstur ziołowych czy prezentujące najciekawsze obiekty ze zbiorów.

Ta część oferty, skierowana do dzieci i młodzieży, dorosłych, wymaga w większości wykreowania i stworzenia popytu oraz współpracy z instruktorami, czy ekspertami określonych dziedzin. Również pod względem finansowym na realizację tych projektów konieczne jest pozyskanie środków z zewnątrz. Istotną także kwestią jest umożliwienie skorzystania z tej oferty przez dzieci i młodzież bez ponoszenia przez nich kosztów wstępu do muzeum, czy obsługi.

1.3. Istotnym elementem edukacji, a zarazem i promocji muzeum są konkursy:

- a) wiedzy, np. na temat znanego malarza, odwzorowania jego dzieł, zabytków miasta i gminy, postaci związanej z regionem”,
- b) konkursy z okazji rocznic wydarzeń związanych z historią Polski,
- c) plastyczne, np. z okazji Dnia Babci i Dziadka, Matki, wspomnienie z wakacji,
- d) multimedialne, np. wykonanie krótkiego filmu o Krośniewicach, Muzeum, postaci historycznej, pomniku - jego historii, zabytku przyrody itp.,

Konkursy mogą być proponowane przedszkolakom, starszym dzieci i młodzieży, ale również mogą być kierowane do dorosłej społeczności czy seniorów, odkrywając często nieznane talenty.

1.4. Uzupełnieniem oferty skierowanej dla młodszych odbiorców może być włączenie się w akcje typu:

- a) „Czytajmy dzieciom” – czytanie bajek i opowiadań, czy organizowanie zabaw związanych z okresem PRL-u, połączonej z prezentacją multimedialną pokazującą np. zabawki, stroje z tych czasów, przedmioty,
- b) powołanie/utworzenie tzw. *Uniwersytetu dla dzieci*, obligując tym samym do cyklicznego przychodzenia do muzeum,
- c) turystyka edukacyjna – forma gry miejskiej, polegająca na odwiedzaniu miejsc historycznych, ważnych dla tożsamości miasta i regionu

1.5. Imprezy cykliczne, identyfikujące muzeum:

- a) *Ogólnopolskie Święto Kolekcjonerów*, nawiązuje do źródła powstania muzeum – z kolekcji prywatnej. Wydarzenie, którego głównym celem jest wręczenie Honorowej Nagrody Hetmana Kolekcjonerów Polskich Jerzego Dunin-Borkowskiego w postaci pierścienia i dyplomu wybitnym kolekcjonerom z kraju i zagranicy wraz z towarzyszącymi mu targami kolekcjonerskimi, (można przekształcić w bardziej otwartą dla szerszego grona odbiorców formułę, nieco zmienioną np. rozszerzenie oferty targów). Impreza ta ma również duże znaczenie promocyjne dla miasta i powiatu kutnowskiego. Święto ma również bezpośredni związek z proponowanym programem badawczym dotyczącym ruchu kolekcjonerskiego po 1945 r.
- b) udział w *Europejskich Dniach Dziedzictwa*, każdorazowo w innym temacie związanym z kulturą i zwyczajami,
- c) organizacja *Nocy Muzeów*, wydarzenia o charakterze międzynarodowym, promującym zbiory, ich formę przekazu,
- d) koncerty - okazjonalne uzupełnienie oferty, np. z okazji jubileuszy,

1.6. Ważną częścią programu jest działalność naukowo – merytoryczna:

- a) prowadzenie badań z zakresu dziejów ruchu kolekcjonerskiego po 1945 r.,
- b) badania nad historią regionu, badania naukowe zbiorów,
- c) publikacja dorobku naukowego dotyczącego prowadzonych badań i zbiorów muzeum oraz związana z działalnością wystawienniczą (np. w formie katalogów, przy współpracy z pracownikami naukowymi innych muzeów, instytucji),
- d) kontynuowanie budowy elektronicznej bazy danych muzealiów, księgozbioru i digitalizacji tych najbardziej wartościowych, zwiększenie dostępności informacji o zbiorach, poprzez sieć internetową, współpraca z portalem poświęconym kolekcjonerstwu,
- e) upowszechnianie poprzez działania popularno-naukowe – sesje czy konferencje, np. promujące rozwój społeczno-gospodarczo-kulturalny Powiatu Kutnowskiego, inauguracyjne, popularyzujące historię/region/osoby na terenie powiatu (np. dwory, życie wsi). , sesje naukowe poświęcone dziejom kolekcjonerstwa, kulturze, sztuce.

1.7. Najszerszą działalność edukacyjną i zakresu upowszechnienia kultury można prowadzić poprzez organizację wystaw czasowych, związanych z obszarem pozostałych działań muzeum:

- a) wystawy związane z kolekcjonerstwem, pokazujące zbiory prywatne o interesującej tematyce,
- b) cykl wystaw pn.: „Każdy może zostać kolekcjonerem”, dla dzieci, dorosłych prezentujący ich małe kolekcje lub kolekcje międzypokoleniowe,
- c) wystawy poruszające tematykę historyczną, przyrodniczą,
- d) wystawy prezentujące kultury innych krajów, poprzez nawiązanie współpracy np. z ambasadami innych krajów.

2. Podniesienie atrakcyjności ekspozycji stałej.

Muzeum jako atrakcja turystyczna ma duży potencjał, nie tylko jako interesujące miejsce dla turysty w centrum Krośniewic, ale również jako miejsce czynnego spędzania czasu i edukacji. Program zakłada stworzenie produktu edukacyjno - turystycznego o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim. Oferta w zakresie tego programu będzie budowana w oparciu o muzealia ze zbiorów muzeum oraz o dziedzictwo historyczne Krośniewic, przystosowanie form muzealnych do wymagań współczesnego odbiorcy, by dostarczyć mu ciekawą i atrakcyjną w formie propozycję spędzania wolnego czasu i edukacji w muzeum.

2.1. Powstanie nowej oferty w oparciu o ekspozycję poświęconą gen. Władysławowi Andersowi.

Postać ta, zasługująca na szczególne wyróżnienie ze względu na swoje znaczące zasługi dla historii Polski, nie doczekała się dotychczas żadnego stałego miejsca pamięci. Ekspozycja w Krośniewicach jest doskonałym miejscem, do którego „powróci” pamięć o Generale. Dla szkół w całym kraju noszących imię Generała oraz stowarzyszeń kombatanckich, miejsce pamięci o gen. Andersie tu w kraju, może stać atrakcyjne.

Zadanie przewiduje w miarę możliwości finansowych użycie technik multimedialnych oraz efektów specjalnych, pozwalających stworzyć widowisko typu światło – dźwięk. Zamierzeniem jest stymulacja widza, który wchodząc na ekspozycję, poprzez światło, dźwięk i obraz, staje się „uczestnikiem” pewnych wydarzeń,

2.2. Przebudowa ekspozycji stałej poświęconej kolekcji Jerzego Dunin – Borkowskiego.

1. W części budynku głównego muzeum, która wymaga adaptacji -wykończenia budowlanego, może powstać ekspozycja dot. dziejów Krośniewic, sala edukacyjna. Wymaga to powstania projektu uwzględniającego realizację zakładanego celu edukacyjno – wystawienniczego oraz pozyskania zewnętrznych środków finansowych.
2. Poprzez wykorzystanie technik interaktywnych, nawiązując do mieszkania kolekcjonera, stworzenie takiej ekspozycji stałej na bazie już istniejącej, która nie tyle prezentuje historię i sztukę, ale jest opowieścią o przedmiotach i ludzi z nimi związanych, czyli tym, czym były te obiekty dla J. Dunin - Borkowskiego.

3. Rozwój i modernizacja infrastruktury muzealnej.

Realizacja tego programu ma poprawić atrakcyjność muzealnych produktów, przyciągnąć turystów i umożliwić sprawne i nowoczesne zarządzanie muzeum.

3.1. Podstawowym i jednym z najważniejszych zadań jest:

- rewitalizacja elewacji kompleksu muzealnego wraz z infrastrukturą wewnętrzną,
- powstanie nowoczesnej sali wystawienniczo - edukacyjnej - z możliwością prowadzenia lekcji, warsztatów, koncertów, przedstawień, itp.

3.2. Modernizacja infrastruktury.

- Istotnym przedsięwzięciem, a zarazem poważnym wyzwaniem finansowym, jest wyposażenie muzeum w system monitoringu wizyjnego, a także modernizacja systemu oświetlenia. Jest to projekt wieloetapowy, który ze względu na koszt, rozłożony musi zostać na kilka lat. Założenie tego systemu pozwoli w znaczący sposób poprawić efektywność zarządzania muzeum, a przede wszystkim zwiększy bezpieczeństwo zbiorów oraz atrakcyjność samych ekspozycji.

- Z powyższym punktem oraz przebudową ekspozycji związane jest również wyposażenie jej w nowoczesne gabloty, ich oświetlenie, poprawiające estetykę i bezpieczeństwo eksponowanych zbiorów.

- Wobec przestarzałej instalacji centralnego ogrzewania w ciągu najbliższych lat niezbędna jest modernizacja systemu grzewczego (wymiana pieca i grzejników), zmiana źródła ciepła z kotła opalanego ekogroszkiem na ekologiczne ogrzewanie gazem ziemnym.

4. Promocja muzeum i jego oferty.

Promocja muzeum to bardzo istotny element osiągnięcia zamierzonych celów, mający bezpośredni wpływ na zaistnienie muzeum jako atrakcji lokalnej, na wywołanie popytu na produkty muzealne, a co za tym idzie na poziom frekwencji i przyciągnięcie sponsorów. Dlatego bardzo ważnym zadaniem jest podjęcie jak najszerszej i intensywniej promocji uwzględniającej takie możliwości jak:

4.1. Akcje promocyjne:

- b) imprez,
- c) oferty edukacyjnej,
- d) wystaw czasowych itp. w prasie ogólnokrajowej i lokalnej i innych mediach,

4.2. Wykorzystanie do promocji internetu

4.3. Bardziej wyraziste oznakowanie muzeum i parkingów:

- a) plansze i bannery,
- b) tablice reklamowe

4.4. Współpraca z różnymi organizacjami, stowarzyszeniami, szkołami

4.5. Promocja bezpośrednia:

- a) ulotki jako forma szybkiej i skutecznej reklamy (sklepy, prasa)
- b) ruchome reklamy

4.6. Akcja promocyjna w mediach

- a) Wywiady

- b) artykuły
 - c) nagrania dla TV
 - d) patronat medialny
 - e) konkursy
 - f) promocyjne płyty CD o muzeum
- 4.7. Zainteresowanie biur podróży
- 4.8. Opracowanie zestawu gadżetów promocyjnych: np. kubki, koszulki, długopisy, firmowa woda mineralna, nawiązująca do przedwojennej produkcji Borkowskiego,
- 4.9. Przeniesienie części aktywności w świat medialno-wirtualny poprzez np. prezentację wybranych zbiorów np. w lokalnych mediach, może zachęcić do obejrzenia obiektu w rzeczywistości.

5. Spodziewane efekty realizacji programów:

- nowoczesne muzeum służące szerokiej edukacji,
- zmodernizowana ekspozycja stała,
- zwiększenie frekwencji
- udostępnienie i upowszechnienie poprzez internet zasobów i wyników prac naukowych, powstałych w muzeum w związku z realizacją programów,
- multimedialna sala edukacyjno – wystawiennicza,
- poszerzenie usług.

IV. Harmonogram realizacji.

1. W pierwszym etapie zostaną przeprowadzone prace przygotowawcze, tj. dostosowanie organizacji do koncepcji kierowania muzeum, ustalenie podziału kompetencji pracowników, opracowanie strategii realizacji poszczególnych programów, opracowanie projektów, określenie związanych z nimi potrzeb dotyczących sporządzania kosztorysów, dokumentacji oraz określenia i zorganizowania osób współpracujących przy realizacji poszczególnych projektów. Ponadto: przygotowanie i realizacja działań, których sfinansowanie będzie możliwe ze środków własnych (przede wszystkim projekty edukacyjne), przygotowanie koncepcji przebudowy ekspozycji, z przystosowaniem dla osób z niepełnosprawnościami, opracowanie strategii pozyskania środków z zewnętrznych źródeł, podjęcie akcji promocyjnych.

2. Kolejny etap to przygotowanie możliwie dużej liczby projektów do realizacji w ramach posiadanych zasobów osobowych i finansowych (małe programy edukacyjne, wystawiennicze) oraz do pozyskania funduszy z zewnątrz, jedno z pierwszych powinny zostać opracowane projekty budowy programu wokół gen. Wł. Andersa i przebudowy ekspozycji stałej na muzeum interaktywne, rozbudowanie święta kolekcjonerów wraz z uruchomieniem programu naukowo – badawczego związanego z ruchem kolekcjonerskim po 1945 r., w następnej kolejności opracowanie większych projektów edukacyjnych i wystawienniczych):

- wyszukiwanie możliwości finansowania poszczególnych projektów i dostosowywanie ich do tych możliwości – przez cały okres realizacji programów
- przygotowanie dokumentacji związanej z powstaniem i przebudową ekspozycji i ich realizacją, w zależności od możliwości pozyskania środków - czas realizacji: ok. 2 lat,

- powstanie multimedialnej sali edukacyjno – wystawienniczej – czas realizacji: w zależności od możliwości pozyskania środków
- przygotowanie i realizacja szerszej oferty projektów edukacyjnych, realizacja zależna od pozyskania kadry pracowników, osób i instytucji współpracujących z Muzeum,
- kontynuowanie działań promocyjnych: w zakresie działań edukacyjnych, wystawienniczych, muzeum jako instytucji i atrakcji turystycznej, planowanych imprez, zamierzeń wystawienniczych i naukowych.

V. Koncepcja kierowania i struktury organizacyjnej.

Koncepcja kierowania opiera się na zarządzaniu strategicznym. Realizacja wyznaczonych powyżej celów i związanych z ich osiągnięciem programów, powinna opierać się na analizie sytuacji i możliwości ich realizacji, tkwiących wewnątrz instytucji i relacji z otoczeniem oraz potencjału własnego muzeum, głównie finansowego.

Realizacja programów powinna odbywać się poprzez projekty, uwzględniające wyżej wymienione analizy, tworzone przez pracowników, ale również przez osoby z zewnątrz, a także poprzez różnego typu konkursy. Dążeniem jest tu wykreowanie w obrębie muzeum pewnego rodzaju forum idei, pomysłów i projektów, służących realizacji celów przedstawionych powyżej. Istotnym elementem funkcjonowania tego systemu jest także marketing. Ma on zapewnić komunikację z otoczeniem muzeum i pozwolić na stworzenie, jak najlepszej oferty, spełniającej oczekiwania odbiorców.

W koncepcji organizacji muzeum przewidywane jest dostosowanie poziomu zatrudnienia w stosunku do rozwoju i możliwości finansowych muzeum.

Uzupełnieniem obsługi muzeum będzie również wolontariat, praktyki zawodowe lub staże.

W związku z różnorodnością problematyki poszczególnych programów niezbędne będzie zatrudnianie w formie zleceń lub umów o dzieło specjalistów w takich dziedzinach jak: informatyka, grafika komputerowa, dydaktyka, którzy w zależności od rodzaju i znaczenia poszczególnych projektów, będą tworzyć zespoły opracowujące i realizujące te projekty. W tym wypadku wskazana byłaby forma współpracy oparta na wspomnianym już wolontariacie (ewentualnie skierowanie oferty do osób niepełnosprawnych), lub innych formach zatrudnienia, wykorzystując do tego możliwości odpowiednich programów, czy w oparciu o inne programy realizowane np. przez Powiatowy Urząd Pracy w Kutnie.

W 2023 roku rozpocznie się, a w 2024 roku zostanie zakończony przegląd struktur organizacyjnych Muzeum. Na nowo zostaną zdefiniowane i podzielone kompetencje i odpowiedzialność poszczególnych komórek organizacyjnych. Działania muszą przebiegać z uwzględnieniem koniecznych konsultacji z organizacjami związkowymi działającymi na terenie muzeum.

VI. Koncepcja finansowania

Podstawowym źródłem finansowania muzeum jest dotacja podmiotowa w wysokości ustalonej przez Organizatora Muzeum, która przeznaczona będzie na działania statutowe. Główną grupę wydatków stanowią:

- fundusz wynagrodzeń

- zakup energii i opału
- zakup materiałów i inwestycje
- usługi

Zapewnienie dodatkowego finansowania stanowią przychody z tytułu:

- - sprzedaży usług:
 - biletów
 - lekcji muzealnych, warsztatów
 - opłat za oprowadzanie
 - udostępnianie obiektów
 - oferty sklepu muzealnego
- - przychodów:
 - z wynajmu pokoi gościnnych
 - z tytułu czynszów z najmu lokalu
 - wynajmu sal
 - reklam i sponsoringu

Dla zapewnienia wzrostu przychodu przewidywane jest poszerzenie oferty poprzez:

- - wzmocnienie standardu oferty noclegowej
- - zwiększenie oferty sklepu muzealnego,
- - pozyskanie reklamodawców i sponsorów (wykorzystanie w tym celu wydawnictw muzeum, plansz na zewnątrz i wewnątrz muzeum, , na gadżetach reklamujących muzeum)
- - pozyskanie do współfinansowania projektów innych podmiotów, np. w przypadku oferty skierowanej do społeczności miasta i gminy Krośniewice, współpraca z Gminnym Centrum Kultury, czy miejscowym samorządem (realizacja Ogólnopolskiego Święta Kolekcjonerów),
- - pozyskanie środków na realizację projektów o dużym budżecie (np. przekształcenie ekspozycji w interaktywną, budowa wystawy o gen. Władysławie Andersie, program badawczy związany z ruchem kolekcjonerskim, imprezy o ponad lokalnym charakterze – święto kolekcjonerów, itp.) z mecenatu państwa i programów operacyjnych uruchamianych w ramach Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Edukacji, czy Nauki i Szkolnictwa Wyższego, z programów uruchamianych ze środków województwa łódzkiego oraz z funduszy operacyjnych, np. *Funduszu Osób Niepełnosprawnych*), a także w ramach partnerstwa publiczno – prawnego,
- - współrealizowanie projektów (tam gdzie beneficjentem nie może być muzeum), w oparciu o współpracę ze stowarzyszeniami., gdzie pozyskane środki mogą sięgnąć kilkunastu tysięcy złotych oraz z innymi instytucjami, np. Gminne Centrum Kultury, szkoły,
- - pozyskiwanie środków w ramach współpracy np. ze Stowarzyszeniem im. gen. Władysława Andersa.

Ksenia Stasiak