

Załącznik nr 4:
do uchwały Nr 822/247/18
Zarządu Powiatu w Kutnie
z dnia 13 lutego 2018 r.

Kutno, dnia 07.10.2019 r.

Ogłoszenie o możliwości zgłaszania uwag do złożonej oferty w trybie art.19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 poz. 688 i 1570) na realizację zadania publicznego pt.: *Filmowy zawrót głowy*.

W dniu **03.10.2019 r.** do Starostwa Powiatowego w Kutnie wpłynęła oferta złożona przez **Stowarzyszenie Aktywizacji Społecznej i Twórczej Młodzieży**, KRS: 0000318361 na realizację zadania publicznego w zakresie Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego pn. *Filmowy zawrót głowy*.

Zamieszcza się ofertę w Biuletynie Informacji Publicznej w zakładce organizacje pozarządowe, na tablicy ogłoszeń w Starostwie Powiatowym w Kutnie oraz na stronie internetowej www.powiatkutno.eu.

Zgodnie z art. 19a ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 poz. 688 i 1570) każdy może zgłaszać uwagi dotyczące złożonej oferty.

Uwagi należy składać pisemnie w godzinach pracy Starostwa Powiatowego w Kutnie, ul. Kościuszki 16, drogą elektroniczną na adres mailowy: organizacje@powiatkutno.eu oraz listownie na adres Starostwa Powiatowego w Kutnie, ul. Kościuszki 16, 99-300 Kutno, do dnia **15.10.2019 r.**

W załączeniu:

DYREKTOR
Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu
Kaca
Iwona Kaca

Oferta

PODINSPEKTOR
Ryszarda Kuczmien-Olszewska

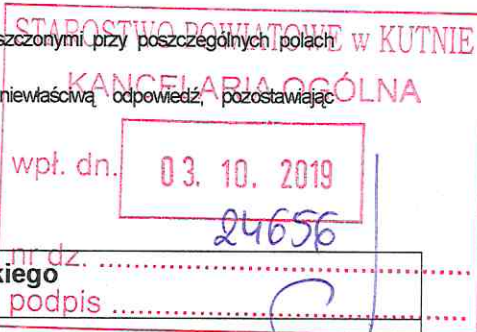
Katarzyna Małachuk-Olszewska
ADWOKAT

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Kutnowskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Aktywizacji Społecznej i Twórczej Młodzieży „Intersum” ul. Dobrzeleńska 6 99-320 Żychlin Nr KRS 0000318361 tel. 600 218 584 E-mail: e.milczarska@poczta.fm	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Rutkowska- prezes zarządu tel. 512141394, 24/2542823 Agata Krajniak – wiceprezes zarządu tel. 24/2542823

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Filmowy zawrót głowy		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	04.11.2019	Data zakończenia
			15.12.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Projekt „Filmowy zawrót głowy” realizowany będzie na rzecz wychowanków Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii Domostwo w Żychlinie we współpracy ze stowarzyszeniem Intersum. Projekt będzie cyklem spotkań młodzieży, których tematem przewodnim będzie film, scenariusz, reżyseria. Młodzież bezpośrednio biorąca udział w projekcie około 12 osób będzie miała możliwość zdobycia podstawowej wiedzy na temat tworzenia filmu. Podczas projektu nie tylko będą mogli poznać tajniki dobrego scenariusza, ale także poprzez pracę w grupach będą mogli popracować nad pomysłem, nad odpowiednią formą wyrazu i obrazu. Projekt to nie tylko stworzony film ale także wzrost kompetencji społecznych u uczestników projektu. Poprzez pracę w grupie, nadanie odpowiednich ról, w projekcie zrodzi się zapewne szacunek do wspólnie wykonanej pracy i konsekwentność.

Projekt „Filmowy zawrót głowy” wykorzystywać będzie małe formy. Zostaną stworzone dwa filmiki – reklamowy spot na temat zachowań samodestrukcyjnych, które mogą stać się popularnym sposobem na radzenie sobie z emocjami i problemami oraz film krótkometrażowy „Społeczność to MY”. Stworzenie filmików to świetny sposób na wyrażenie siebie i swoich poglądów. Praca podczas tworzenia filmu „Społeczność to MY” wyzwoli wśród uczestników inteligencję, a dyskusje pozwolą na wspólną integrację i zbudowanie solidarności, właściwych relacji z samymi sobą i z innymi. Projekt to świetna nauka planowania sztuki, pisanie przemyślanych scenariuszy, operowaniem dźwiękiem i symbolem. Na koniec świetna promocja na terenie szkoły dla wychowanków Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii i lokalnej społeczności. Tak więc odbiorcami projektu będzie około stu osób.

Na początku realizacji projektu będzie **czas na inspiracje**. Uczniowie spotkają się podczas zorganizowanych warsztatów zadaniowych, gdzie będą rozmawiać o historii kina, co lubią oglądać, jak trafić do widza, za pomocą jakich środków. Czas

inspiracji to **cykl 4 spotkań z nauczycielami zaangażowanymi w projekt** w celu stworzenia podstaw do realizacji filmików.

Czas pomysłów i inspiracji to czas rozdysponowania ról, spisania scenariuszy, wybrania najlepszych pomysłów. Do każdego spotkania zostaną zakupione materiały piśmiennicze, które pozwolą na jak najlepsze spisanie i rozrysowanie wszystkich możliwych ścieżek do realizacji przedsięwzięcia. Czas spotkań będzie dostosowany do potrzeb uczestników. Czas inspiracji zostanie przepleciony warsztatem w Muzeum Kinematografii w Łodzi, w którym to uczestnicy będą mogli zapoznać się z realizacją filmu, jego tajnikami i różnego rodzaju formami. **Warsztaty zostaną przeprowadzone o tematyce „Od pomysłu do kopii filmowej” oraz w zakresie „Tworzenia efektów specjalnych”.** W ramach projektu zostaną zakupione wejściówki na warsztaty. Bus zostanie użyczony od Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii w ramach spisanego porozumienia. Później po czasie inspiracji odbędą się próby nad tworzeniem filmików „Społeczność to MY” i spotu reklamowego dotyczącego zachowań samodestrukcyjnych. Wychowankowie sami podejmą próbę stworzenia filmu. Każdy element zostanie przez nich samodzielnie przemyślany i wypracowany. Film będzie stworzony o nich, o ich problemach, a jednocześnie będzie kampanią pokazania światu, że trudna młodzież to młodzież, która nie ma wcale z kulturą na bakier. Jest natomiast bardzo kreatywna i spontaniczna. **Przewiduje się, iż praca nad nagraniem filmików to co najmniej 50 godzin. pracy, które będą udokumentowane listami obecności i fotorelacją.**

W ramach projektu zostanie zakupione wyposażenie, które będzie wykorzystywane podczas nagrania filmu, tworzenia scenek rodzajowych. Jest to element niezbędny i konieczny do realizacji założonych celów. Dla uczestników projektu będą to odpowiednie narzędzia pracy, a przede wszystkim profesjonalne warunki tworzenia dzieł kulturalnych przez ambitnych i pełnych kreatywności młodych ludzi.

Na koniec odbędzie się podsumowanie projektu podczas, którego zostanie zaprezentowany spot reklamowy i film „Społeczność to My”. Spot reklamowy i film będzie zaopatrzony w logotyp powiatu „Do nas zawsze blisko” Spot reklamowy wraz z filmem będzie towarzyszył podczas działań promocyjnych stowarzyszenia i ośrodka w następnych okresach po zakończeniu realizacji zadania.

¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
nabycie umiejętności posługiwania się sprzętem pozwalającym na nakręcenie filmu „Aktywna Społeczność to MY”	ok. 100 %	ankieta, zrealizowany film
nabycie umiejętności posługiwania się sprzętem pozwalającym na nakręcenie spotu reklamowego na temat zachowań samodestrukcyjnych	ok. 100 %	ankieta, zrealizowany spot reklamowy
Nabycie kompetencji społecznych przez uczestników projektu	ok. 100 %	obserwacja uczestników i nauczycieli
nakręcony spot reklamowy	1 szt.	stworzony spot
nakręcony film „Społeczność to MY”	1 szt.	stworzony filmu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie posiada bardzo duże doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków publicznych. Co roku realizuje co najmniej jeden projekt w ramach ogłoszonych konkursów na zadania publiczne. I tak w 2010 roku zrealizowała projekt o nazwie „Scena Nowowiejska „Przy drodze” dofinansowane z programu Równać Szanse, w 2011 roku projekt „Kultura w górę – w kręgu tradycji i kultury współczesnej” dofinansowanie z Powiatu Kutnowskiego, w 2013 roku zadanie „Nauka pływania” współfinansowane z Ministerstwa Sportu i Turystyki, w 2015 roku projekt „Kręci się samo życie” dofinansowane ze środków Powiatu Kutnowskiego, w 2017 roku „Kuźnia Talentów” – dofinansowane z Fundacji PZU, w 2018 roku „Kuferek artystyczny” dofinansowany w ramach zadania publicznego ogłoszonego przez Gminę Żychlin.

Stowarzyszenie posiada zasoby kadrowe w postaci członków stowarzyszenia, którzy posiadają doświadczenie w realizacji podobnych projektów, oprócz tego dzięki porozumieniu zawartym z Młodzieżowym Ośrodkiem Socjoterapii stowarzyszenie do realizacji projektu będzie wykorzystywało pomieszczenia w którym będzie mogło przeprowadzić warsztaty za zakresu tworzenia filmu. Oprócz tego uczestnicy projektu będą wykorzystywali swoją kreatywność i pomysły. Film „Społeczność to MY” wraz ze spotem reklamowy będzie nagrywany i stworzony dzięki zakupionemu wyposażeniu. X BOX ONE S i telewizor będzie służył do realizacji projektu oraz do prowadzenia warsztatów z zakresu tworzenia filmu, uczestnicy będą mogli się nagrywać, odtwarzać scenki rodzajowe wszystko po to aby poznawać tajniki i formy obrazu.

Koordynatorem projektu będzie Elżbieta Milczarska. Prowadzący warsztaty, „Filmowy zawrót głowy”, to członkowie stowarzyszenia INTERSUM, pracownicy MOS w Żychlinie wychowawcy i nauczyciele z przygotowaniem pedagogicznym oraz kwalifikacjami z zakresu resocjalizacji. Wszyscy posiadają wieloletnie doświadczenie w pracy z młodzieżą. Animowaliśmy młodzież ośrodka w kontekście zdobywania umiejętności i doświadczeń podczas działań artystyczno- kulturowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup Konsola XBOX ONE S	1800,00	1 800,00	0,00
2.	Zakup telewizora	1 600,00	1 600,00	0,00
3.	Wycieczka do Muzeum Kinematografii wraz ze spotkaniem w TVP Łódź	200,00	200,00	0,00
4.	Koszt transportu do Łodzi	600,00	0,00	600,00
5.	Bilety do Kina	450,00	450,00	0,00
6.	Koszt transportu do kina	600,00	0,00	600,00
7.	Zakup artykułów piśmienniczych	960,00	960,00	0,00
8.	Kamera cyfrowa	1000,00	1000,00	0,00
9.	Nośniki danych (płyty dvd, pendrive, karta pamięci)	251,00	251,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7461,00	6261,00	1 200,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert w tym zgromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes stowarzyszenia Ewa Rutkowska

PREZES
Stowarzyszenia Aktywizacji
Społecznej i Twórczej Młodzieży
Ewa - INTERSUM -
Ewa Rutkowska

03.10.2019r

Wiceprezes stowarzyszenia Agata Krajniak

Agata Krajniak
Stowarzyszenie Aktywizacji
Społecznej i Twórczej Młodzieży
--- INTERSUM ---
99-320 Żychlin, ul. Dobrzeleńska 6
NIP 7752599747, REGON 100614845
KRS:0000318361